

Busys

Pourquoi avoir un site Internet ?



Jean Marie Paglia

SOLUTION B © 2012

18/01/2012



Fèves – Moselle le mercredi 11 janvier 2012

Pourquoi créer un site, pour quel usage ?

C'est incontestablement la première question à se poser avant de se lancer car les moyens à mettre en œuvre ne seront pas les mêmes. Dans un premier temps, une présence sur le Web vous coûte en effet plus cher qu'elle ne vous rapporte mais à terme celle-ci pourra vous permettre de réaliser de substantielles économies, d'imposer votre marque en ligne, d'élargir vos marchés, votre offre et de créer des actions de communication vers vos clients. Mais privilégiez les offres où il est possible d'administrer soi-même son site web, sans connaissance particulière en programmation. Car attention aux webmasters qui décident pour vous et qui acceptent de faire des modifications moyennant paiements et délais. Votre site doit être « réactif », « modifiable » et à jour. Les raisons de s'offrir un site Web rien qu'à soi ne manquent pas : arme de conquête de nouveaux marchés pour les entreprises, vitrine high-tech pour les travailleurs indépendants, lieu d'échange pour les particuliers...

Un site web, est-ce utile ?

Un site Web est, dans le cas d'une entreprise, un excellent moyen de communiquer sur des produits ou une stratégie, de publier un catalogue, photos, vidéos ou extraits sonores à l'appui, ou encore de proposer un **formulaire de commande à distance**.

Les applications en ligne permettent en effet d'offrir un accès universel et illimité à l'information de l'entreprise, pour simple consultation ou pour mise à jour, à l'échelle locale ou planétaire, pour un faible coût de déploiement. Fini les annuaires papier, les organigrammes périmés, fini les catalogues produits qu'il faut réimprimer à grand frais toutes les saisons : l'information est tenue en temps réel ! Sur ce sujet, le Web ne présente que des avantages. Plus réactif, il permet transparence et rapidité. Si un article est épuisé, il suffit de l'enlever du réseau. Impossible sur le catalogue papier.

Le Web offre également un support publicitaire gigantesque et permet même à de petites entreprises d'avoir une **visibilité immense à petit prix**. Car le Net, c'est l'ouverture sur le monde. Une petite entreprise du Gard peut désormais écouler ses produits au Japon ou en Amérique du Sud alors qu'elle n'aurait pas le budget pour communiquer à l'international par les autres médias. Les circuits traditionnels de la distribution n'ont qu'à bien se tenir, l'Internet est une lame de fond qui emporte tout sur son passage. Créer son site sur Internet est un moyen de se faire connaître des entreprises qui recherchent des prestataires. Pour un indépendant, qui n'a pas forcément la notoriété d'une grande entreprise, disposer d'un site, c'est également disposer d'une bonne carte de visite : une façon moderne et riche de possibilités de se présenter, expliquer son activité, développer ses points forts. C'est aussi un magnifique outil de vente par correspondance.



Vendre en ligne

Pour quelles raisons, et dans quel but, investir dans une plate-forme de commerce électronique ? Six raisons possibles pour un Web commercial. Dans un ordre croissant de complexité : communiquer, fidéliser la clientèle, prospecter, vendre, distribuer et, enfin, produire. Toute entreprise ne voudra pas nécessairement vendre sur le Net. Si l'on fabrique des grues, le site servira à fournir des informations ou des services pour fidéliser les clients. A l'opposé, il arrive que la production se situe sur Internet. Un site de traduction automatique en est un exemple.

Ses apports sont variés et nombreux comme l'ouverture de nouveaux marchés, la possibilité d'atteindre directement les consommateurs, le suivi et l'accueil personnalisé des clients, la réduction des coûts de traitements, l'amélioration des flux de communication avec les partenaires...

Les outils existent sur le marché et permettent de mettre en place, à un coût raisonnable, des sites Internet pour vendre en ligne des biens et prendre en charge la gestion d'un catalogue (référencement, vitrine, commandes, stocks, paiement sécurisé). Toutefois, la principale valeur ajoutée du commerce électronique est l'automatisation du processus global : couplage avec la logistique de distribution, capitalisation sur la connaissance du client, amélioration des processus de l'entreprise et transmission de Newsletter mensuelle par exemple.



Faut-il investir dans le commerce électronique ?

La question de l'opportunité est en suspens, celle de la sécurité des transactions quasiment résolue. Mais on touche là à un domaine où Internet assure une plus grande productivité ou améliore la gestion des flux d'information. Avant de tester la vente électronique, c'est une réflexion stratégique qu'il faut mener. De nombreuses entreprises hésitent en effet à court-circuiter leurs réseaux de distribution classiques (quand elles ont en), directs ou indirects, et prennent conscience qu'il ne s'agit pas seulement de s'offrir une belle vitrine de présentation, mais que plus profondément, elles devront redéfinir leur tarification, peut-être les évolutions des produits ou choisir une solution logistique adaptée.

En ouvrant votre site Web, vous faites connaître votre entreprise, vos produits et services à grande échelle.

Être sur l'Internet vous offre la possibilité de :

- Améliorer vos performances commerciales
- Attirer de nouveaux clients en France et à l'international, que vous n'auriez peut-être jamais eu le temps ni les moyens de démarcher,
- Construire ou développer son image en présentant votre entreprise, votre savoir-faire et vos réalisations,
- Vendre vos produits et services au niveau mondial,
- Mieux connaître les attentes de vos clients et prospects en créant une relation directe,
- Fidéliser et mieux servir vos clients en leur délivrant une information adaptée à leurs besoins spécifiques.
- Posséder un moyen moderne de communication avec son réseau ou ses distributeurs.
- Augmenter vos marges
- Accroître votre chiffre d'affaires,
- Réduire vos frais généraux,
- Diminuer les temps de traitement de vos commandes.

- Améliorer votre fonctionnement interne
- Mieux appréhender par ce biais les nouvelles technologies,
- Fournir de l'information à l'externe comme à l'interne,
- Développer une synergie avec d'autres moyens de communication et vendre en direct.

Pourquoi investir dans Internet ?

Tout simplement parce que quasiment tout le monde y est déjà, en particulier dans l'univers "business to business" : vos clients, vos distributeurs, vos partenaires. Les opérateurs ne s'y trompent pas et prennent position sur des offres globales : hébergement de sites, création d'Intranets et de sites dédiés au "e-business". Internet introduit un nouveau "timing" dans la courbe de développement des services, le fameux "Web Time", qui impose aux organisations de suivre au plus près la courbe d'apprentissage du Web, sous peine de ne plus pouvoir la rattraper. Et ce n'est pas en rachetant en catastrophe des start-up Internet au dernier moment pour constituer des équipes Internet que la culture du Net pourra imprégner l'ensemble du personnel de l'entreprise. Or les projets Web intéressent désormais l'ensemble des fonctions de l'entreprise (marketing, commercial, voire opérationnel pour les achats en ligne ou le support,...).

131 consultations par mois, la vidéo, vecteur d'avenir !

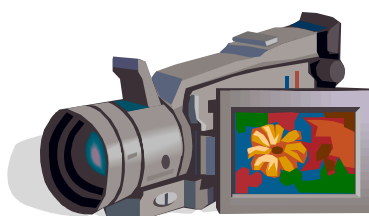


"Avec l'ultra haut débit et la combinaison des réseaux IP mondiaux et du sans-fil LTE 4G, la vidéo devient le support de communication privilégié par les entreprises. Cette tendance est vouée à perdurer dans le temps."

90% des internautes dans le monde visionnent de la vidéo sur le net et près de 50% sur des terminaux mobiles. D'après Comscore, les vidéonautes français (*presque l'intégralité des internautes*) consultent chaque mois en moyenne 131 vidéos. La vidéo émerge comme support de communication incontournable pour les entreprises, en matière de communication interne et externe, d'outil d'information, de vente; sans oublier les centres d'appels vidéo, ultime nouveauté en matière d'interaction clients-entreprises. Sur le plan du contenu les éditeurs web sont en recherche active de contenu vidéo, d'une part parce qu'il se valorise mieux financièrement que les formats web classiques (flash), d'autre part car les nouveaux TVnautes sont naturellement attirés par la vidéo.

Dans notre société, où l'image est omniprésente, la vidéo est le meilleur support pour mettre en valeur un produit, un projet, un site... expliquer votre démarche, valoriser votre entreprise, motiver vos équipes, affirmer vos objectifs ».

Au service de votre communication, la vidéo est le meilleur support pour mettre en valeur un produit, un projet, un site ... cela s'appelle du « vidéo référencement ».



Si vous avez téléchargé ce rapport c'est que vous avez peut-être envisagé de créer un site internet ou de modifier un ancien site...

En acceptant notre offre, vous serez formés à l'utilisation de la matrice de votre futur site internet, de cette façon vous pourrez modifier, vous-même, du texte, changez des photos, mettre des vidéos, vendre en ligne vos services ou articles et de nombreuses autres choses, sans avoir à vous justifier, sans demander l'aide à un webmaster qui ne pourra effectuer les modifications que lorsque son emploi du temps le lui permettra et qui vous facturera à chaque intervention.

Après votre achat, vous disposerez donc de 2 x 1 heure de formation en ligne, avec un technicien chevronné et habitué à cette technique.

Vous disposerez également de 2 heures supplémentaires, à prendre quand bon vous semble, quand vous en ressentirez le besoin. Notre assistance de 6 mois sera décomptée de ces 2 heures, minute par minute, vous pourrez ainsi nous interpeler pour toute question même la plus anodine. Si nous devons passer 2 minutes avec vous ou 45 minutes, le compteur comptabilisera le temps passé.

Extrêmement facile à prendre en main, et, avec l'expérience et la manipulation de la matrice, vous arriverez très rapidement à être parfaitement autonome.

Jean Marie PAGLIA



Contactez-nous pour parler de votre projet, créer votre futur site Internet

ou retoucher votre site existant - Nous vous présenterons notre concept par visioconférence



SOLUTION B

Jean Marie Paglia

rue du Bois des Moines 57280 Fèves Moselle France

06.12.18.06.56

Siren 331 081 372 00079 email : solutionb@sfr.fr Skype : solution-b

Quelques articles de Presse trouvés sur le Net

Voici un article présentant **les différents avantages d'un site Internet**, les points à ne pas négliger et les étapes de sa conception

Pourquoi créer un site web ?

Par: Éric St-amant

De nos jours, l'acquisition d'un site Internet représente une étape importante pour l'ascension d'une entreprise. Beaucoup de gens croient que cet achat est une dépense inutile. Mais ceux-ci sont dans l'ignorance, car un site web représente en réalité un investissement et une opportunité d'affaires.

Voici différentes raisons de posséder un site Internet :

Un site Internet est un puissant outil de communication. Il permet à l'entreprise d'élargir ces horizons, d'avoir une plus grande clientèle et d'augmenter ces revenus.

Il peut servir pour tout simplement vendre en ligne.

Améliorer votre service à la clientèle.

Présenter les dernières nouvelles de votre entreprise.

Vous assurez d'une présence 24h, 7jours, 365 jours par ans.

Les points à ne pas négliger :

Un professionnel du domaine de la conception web saura les points fondamentaux à ne pas négliger pour vous assurez de mettre un terme à vos objectifs.

La structure du code et l'optimisation de vos pages web pour une meilleure indexation dans les moteurs de recherche.

La structure de la navigation, pour permettre à vos visiteurs de facilement trouver les informations qu'ils cherchent.

Le contenu, s'assurer d'avoir des textes que l'on ne retrouve pas ailleurs sur le web et bien structurer pour encourager vos visiteurs à la lecture.

La première impression est une étape importante. L'aspect visuel de votre site représentera l'image de votre entreprise.

Les étapes de création d'un site Internet :

Mais quelles devraient être les étapes pour la création d'un site Internet ?

Déterminer d'abord vos besoins. Quel type de site web votre entreprise a t'elle besoin :

Une boutique en ligne ?

Un centre de soutien client ?

Une plateforme pour interagir avec vos visiteurs ?

Dépendamment de vos besoins, le site n'aura pas le même coût ni la même structure.

Ensuite, vous devez déterminer un plan du site. Un site web de 5 pages ne sera pas conçu de la même façon qu'un avec une centaine.

Déterminer les mots clés à associer à vos pages est une autre étape primordiale.

Ensuite, viens l'achat du nom de domaine, la création de l'aspect visuel, l'intégration de donnée et pour finir, la mise en ligne.

A propos de l'auteur:

Éric St-Amant, concepteur web et consultant SEO propriétaire de l'agence publicitaire Pixoweb.

Mieux vaut éviter de créer un site gratuit sur Internet, car votre entreprise risquerait d'y perdre son image de marque. Le sérieux de votre entreprise se reflétera à travers votre site Web, et les internautes ne manqueront pas d'y regarder

Pour votre entreprise évitez de créer un site gratuit sur internet

Par: Éric Lambrech

La création d'un site pour une entreprise doit être réfléchie, alors évitez de créer un site gratuit sur Internet.

Il est important que celle-ci possède son propre nom de domaine qui contiendra le nom de son affaire ou de son produit.

Il vaut mieux ne pas créer un site gratuit sur Internet car votre image de marque s'en ressentirait. Il faut savoir que votre site Internet pourrait rapporter 15 % de clientèle supplémentaire, et que ce chiffre n'est pas à négliger.

Avec un site Internet professionnel, **vous resterez en contact avec vos clients** mais aussi avec les internautes. Si vous voulez incarner le sérieux il est évident qu'il vous faut un nom de domaine « entreprise » avec son propre site.

Votre site Web sera une vitrine pour vos prospects et clients, mais aussi un représentant de votre société qui pourra être consultée jour et nuit sept jours sur sept.

C'est pour cela qu'il est important que votre site soit sérieusement construit. L'interactivité vous permettra d'avoir des contacts réguliers avec les internautes, comme je le fais régulièrement sur mon blog « Comment faire connaître son entreprise ».

Vous allez pouvoir avec vos lecteurs créer une relation particulière et développer vos ventes grâce à la présence sur Internet de votre site professionnel. Il vous sera alors possible de mettre en ligne votre catalogue de produit ou service.

De créer un site gratuit sur Internet, n'apportera pas de réelle valeur à votre entreprise, de plus ce genre de site fait apparaître régulièrement des publicités qui n'ont rien à voir avec votre entreprise vos produits et services.

Aujourd'hui plus aucune entreprise ne doit échapper à ce marché.

Lorsque votre site Internet entreprise sera créée vous vous rendrez compte d'afflux supplémentaire de personnes vers votre magasin votre commerce votre entreprise. Vous pourrez recevoir aussi des demandes à travers une page contact qui travaillera pour votre entreprise jour et nuit.

Peut-être que j'insiste un peu, mais **vous ne devez pas créer un site gratuit c'est primordial pour votre entreprise !**

A propos de l'auteur:

Lisez cet article complet que vous retrouverez sur mon blog concernant la création de sites Internet : « Arrêtez de rêver et commencez à gagner de l'argent en évitant de créer un site gratuit sur internet ».

Cet article explique la différence entre **un bon et un mauvais site internet selon les standards marketing actuels qui découlent bien souvent... du bon sens**

Le bon et le mauvais site internet

Par: Johan Giusti

"Tu connais la différence entre le bon et le mauvais chasseur?"... Cette question empruntée aux Inconnus résonne en chacun de nous car il est parfois plus difficile d'expliquer les différences entre les bons et les mauvais produits que de les constater en direct.

Pourtant il faut bien s'efforcer de mettre des arguments derrière un concept. Celui de site internet ne fait pas exception. Pour s'affranchir des différents types de sites, on retiendra que le web à vocation à communiquer. Par conséquent, quel que soit son objectif, un site internet se doit d'être lisible.

Evident diriez-vous ?

Pourtant pas tant que ça. La lisibilité d'un site est aussi une question d'époque. Il y a 5 ans, quand tout était "moche" d'un point de vue actuel, mais l'oeil de l'internaute avait développé cette gymnastique qui lui permettait de trouver l'information. Créer un site internet que l'on trouverait moche aujourd'hui, serait alors passé comme une lettre à la poste. Aujourd'hui cependant nos yeux ont changé et si vous voulez leur parler il va falloir trouver le bon design !

Le second point qui différencie le bon du mauvais site internet, **c'est son contenu**. Bien rédigé, lié à des vidéos avec une porte sur les réseaux sociaux comme Facebook, il donne un maximum de possibilités aux internautes. La richesse et la pertinence du contenu sont d'ailleurs des points sur lesquels Google met l'accent, ce qui nous amène au dernier point : le référencement.

Il est clair qu'un site magnifique que personne ne pourrait trouver serait aussi pertinent que d'avoir jeté un drap sur la Joconde après sa création... il est donc utile de souligner que la dernière qualité concerne le référencement du site internet. Avec plusieurs techniques que les agences proposent de développer pour vous (ou que vous pouvez vous même mettre en oeuvre si vous en avez le temps), votre site peut grimper dans les résultats des moteurs de recherche pour enfin trouver son public. Il serait idiot d'avoir travaillé pour rien, non?

Voilà donc comment on pourrait résumer un bon site internet. Riche en contenu (texte, vidéos, photos), correctement maillé en interne (découpage du menu) et en externe (référéncé), en phase avec le design de son temps et ouvert sur les réseaux sociaux ! What else ?

A propos de l'auteur:

Johan Giusti, travaille pour Winsiders une agence web situé à Marseille.

<http://www.solution-b.fr>

SOLUTION-B - Fèves Moselle - email : solutionb@sfr.fr

Découvrez les autres sites de l'auteur :

Création de logos Bannières ou Headers

[Solution-B](#)

Sauvegarde Informatique

[Sauvegarde Informatique 57](#)

